

## COMUNICATO STAMPA

### Turismo: nasce il nuovo portale di ISNART.

**Big Data, indagini e analisi per vincere le sfide dell'industria turistica nel post pandemia.**

**Avatour e Tribù del Turismo: gli identikit dei nuovi viaggiatori.**

Roma, 29 ottobre 2020 - È online **isnart.it**, il nuovo portale web dell'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche di Unioncamere che offre al Sistema camerale, e più in generale a istituzioni, regioni e operatori del settore, strumenti innovativi per la lettura e l'interpretazione dei fenomeni che impattano sull'industria turistica, oggi chiamata a una straordinaria prova di resilienza.

Dopo la realizzazione dell'Osservatorio sull'Economia del Turismo – Turismo Big Data, presentato lo scorso anno, il nuovo portale segna un nuovo decisivo passo avanti nella *digital transformation* di ISNART che oggi supporta il comparto turistico con strumenti per analisi avanzate in grado di rispondere alle esigenze delle istituzioni e delle imprese a cui l'Istituto si rivolge.

Tra le novità più importanti introdotte da **isnart.it** vi è quella dedicata alle nuove tipologie di turisti, rappresentati dagli **Avatour**: identikit di viaggiatori **enogastronomici, naturalistici, spirituali, sportivi e culturali**, riconducibili ad altrettante **Tribù del Turismo** ben delineate. Categorie di turisti che si riconoscono in comunità unite dalla voglia di vivere esperienze fortemente caratterizzate e che oggi, grazie a ISNART, vengono profilate nelle loro composizioni ed esigenze, offrendo agli operatori e ai territori nuovi strumenti per elaborare offerte turistiche mirate.

Attraverso il portale si può accedere a una serie di indicatori estrapolati dall'Osservatorio sull'Economia del Turismo – Turismo Big Data. Sotto forma di "cruscotti" continuamente aggiornati, si possono consultare grafiche interattive, ad esempio sui prezzi medi per categorie alberghiere, sui ricavi mensili del comparto ricettivo alternativo (alloggi e camere), sugli andamenti delle recensioni per le strutture alberghiere o extralberghiere.

Realizzato grazie all'apporto del Sistema camerale, l'Osservatorio è la prima piattaforma italiana di *data intelligence* in grado di integrare, nelle indagini sul settore turistico, dati strutturati con open e big data, inclusi quelli ricavati da social network e web. L'Osservatorio aggrega ed elabora 600 milioni di microdati estesi fino al livello comunale per confrontare i sistemi turistici dei territori, tra loro e rispetto al contesto nazionale. Ciò consente di offrire a decisori e operatori informazioni e interpretazioni sulle tendenze del mercato, anche in termini predittivi.

Nel portale viene inoltre presentata la **Mappa delle opportunità** basata su 800 tipologie di analisi sulla base dei dati provenienti dall'Osservatorio e da 100.000 fonti e che permette di rappresentare i livelli di interconnessione tra oltre 600 attrattori, i loro territori e le loro "relazioni" web semantiche. Lo strumento, costruito insieme alle Camere di commercio, ha permesso di analizzare

l'andamento del turismo sulle singole destinazioni, elaborando un focus che si è rivelato fondamentale nel rilevare il fenomeno del turismo di prossimità dell'estate appena trascorsa.

Sul nuovo portale non poteva mancare quello che da più di 20 anni è un "marchio di fabbrica" di ISNART: **Ospitalità Italiana**, l'iniziativa del Sistema delle Camere di commercio che fornisce alle imprese turistiche percorsi per migliorare le proprie performance e che garantisce ai consumatori gli standard qualitativi espressi dalle strutture certificate.

Nell'ambito del progetto, fresco di un profondo *restyling*, è stato recentemente lanciato **Ospitalità Italiana: la Qualità in Sicurezza**, riconoscimento attribuito alle strutture turistiche capaci di rispondere alle esigenze di sicurezza necessarie a tutelare gli ospiti pur mantenendo un'offerta di alto livello qualitativo, per sostenere la competitività delle aziende turistiche in un momento così critico.

*Il nostro nuovo portale è lo strumento che mancava per interpretare il presente e disegnare il futuro dell'industria turistica - dichiara il Presidente di ISNART **Roberto Di Vincenzo** -, un impegno che oggi rappresenta una sfida di sopravvivenza e che domani, superata la pandemia, vedrà l'Italia confrontarsi con una concorrenza globale quanto mai aggressiva. Il turismo ha bisogno di una politica industriale e di politiche regionali basate su analisi, informazioni e dati. Il nuovo portale di ISNART risponde a queste esigenze".*

Sito web mobile-first sviluppato secondo le ultime opportunità del web 2.0, responsive, *SEO friendly*, il portale si caratterizza per l'offerta di molteplici percorsi di navigazione con infografiche dinamiche che rendono i report facilmente leggibili, oltre che interattivi. Ogni sezione del sito è interconnessa e offre la possibilità di condividere i contenuti in maniera immediata. La nuova comunicazione di ISNART è coinvolgente e unica, grazie a una customer experience immersiva, con la possibilità di interagire con un click con il mondo ISNART.